



VISION

期待される役割と、その未来

商店街2020年ビジョン

東京都商店街振興組合連合会





座談会

D i s c u s s i o n

時代に合わせ、変化し続ける商店街 これから期待される役割と将来像

商店街は、時代に合わせ、まるで生き物のように変化を続けてきた。

買い物の場としての機能だけでなく、いまや生活者同士の絆づくりや防犯機能としての役割も期待されている。

個店の魅力が光り、リーダー育成にも積極的に取り組む商店街がある一方で、

商品の回転率が悪く生鮮食品の売り場が消えてしまう商店街があるのもまた事実。

賑わいのある商店街を維持するため、いま何が求められているのか。

大型店ではなく商店街だからできること、魅力は何か、将来目指すべき姿は？

現場から行政まで広い視野で商店街を考えてきた3人に話を聞いた。

東京理科大学大学院
イノベーション研究科 教授

松島 茂先生

Matsushima Shigeru

東京都商店街振興組合連合会理事長
全国商店街振興組合連合会理事長

桑島俊彦

Kuwajima Toshibiko

関西学院大学商学部 教授
商学博士

石原武政先生

Ishihara Takemasa

進行：宣伝会議 編集室長 田中里沙