

平成 23 年 5 月 1 0 日

商連常任理事会・振連理事会 次第

- 1) 桑島会長 挨拶
- 2) 三宅顧問 挨拶
- 3) 新任者挨拶（産業政策部・産業振興公社）
- 4) 議題
 - ① 総会付議案件について（振連）
 - 第 1 号議案 第 2 7 回通常総会
 1. 平成 2 2 年度区振連会計の決算案
 2. 平成 2 3 年度区振連会計の予算案
 - ② 総会付議案件について（商連）
 - 第 5 9 回定時総会
 1. 平成 2 2 年度区商連会計の決算案
 2. 平成 2 3 年度区商連会計の予算案

- 5) 商業課、公社からのお知らせ
- 6) プレミアム付区内共通商品券について 安藤商品券委員長 「資料： 1 」
- 7) 加入促進事業について 本杉事業委員長 「資料： 2 1、 2-1」
- 8) 平成 2 3 年度商人塾塾生募集について 池戸指導委員長 「資料： 3 」
- 9) 優良商業地視察研修会について 池戸指導委員長 「資料： 4-1」
- 1 0) 区商連 6 0 周年記念商連ゴルフ大会について 池戸指導委員長
- 1 1) ホームページについて 事務局 「資料： 4-2」
- 1 2) エコポイント事業について 事務局 「資料： 5 」
- 1 3) 区商連 6 0 周年記念事業について 事務局 「資料： 6 」
- 1 4) 東日本大震災被災者に対する義援金について 事務局
- 1 5) 区、公社人事異動について 「資料： 7 」
- 1 6) 区からのお知らせ
- 1 7) その他

23年度プレミアム付区内共通商品券について

商品券委員長 安藤 敏 次

1. 22年度プレミアム付区内共通商品券発売実績（プレミアム分含まず）

（1）22年6月5日発売分（3億円）

◆75歳以上購入予約（1億円、1人上限5万円）

申込み：3069名 13379セット（1セット1万円）

受付 ：2241名 9955セット

落選 ： 828名 （申込み期限内分）

◆一般販売（3億円、1人上限5万円）

販売所：76か所

（2）22年11月6日発売分（5億円）

◆75歳以上購入予約（1億5千万円、1人上限5万円）

申込み：3089名 13538セット（1セット1万円）

受付 ：3089名 13538セット

◆一般販売（3億5千万円、1人上限5万円）

販売所：74か所

2. 23年度プレミアム付区内共通商品券の発売について

発 売 日 平成23年6月4日（土）

発売時間 75歳以上購入予約 午前10時～12時
 一般販売 正午～

発 売 額 75歳以上購入予約（1. 5億円）
 一般販売 （3. 5億円）

1セット1万円（1000円券8枚＋500円券6枚＝11000円分）

有効期限 平成23年6月4日～平成23年12月3日まで

購入限度額 75歳以上1人5万円、一般1人10万円

年齢制限 満16歳以上

販売助成 これまで通り、1販売所上限10万円まで（ただし、アルバイトのみでは5万円が上限）で、既に案内済みで申し込みも4月28日で締め切った。（希望：31販売所）

周知方法 （1）一般販売・75歳以上購入予約（B4チラシ）

 5月13日（土）6大紙の朝刊に折込広告

 各商店街には13日までに送付

区施設（出張所、まちづくりセンター、図書館他）

（２）ポスター掲示（Ａ３判）

区掲示板（１００か所、５/１９～）区施設（出張所他）

各商店街（一か所１０枚程度）

（３）チラシ（Ａ４判）

各商店街（３５００枚、店舗数により異なる）

区施設（出張所、まちづくりセンター、図書館他）

（４）発売案内（Ｂ４判チラシ）

６月３日（金）６大新聞の朝刊に新聞折込広告

（５）区のおしらせ（６月１日号）で発売周知

（６）商連ホームページで案内

義援金募集
の協力依頼

４月２３日、被災地支援の義援金（１１６７万余円）を
世田谷区を通して手渡した。

引き続き募金活動を続け、被災地復興のを支援していく
ため今回の販売の機会にあわせ、募金活動に協力をお願い
する。

平成23年度加入促進活動計画（案）

1 加入促進の基本活動

（1）調査結果の集約・データベース化

- ・平成22年度調査をもとに、共通フォーマットで商店街の加入、未加入状況を整理する。
- ・未提出の商店街には、引き続き、提出をよびかける。
- ・各商店街にフォーマットを送付し、それに記入・送付してもらうことで、商連がデータを把握できるようにする。

（2）未加入チェーン店の個別訪問

- ・未加入チェーン店への戸別訪問を継続する。
- ・良好な回答があったチェーン店に対して、単会との連携のもと加入の勧誘を進める。

（3）単会の法人化支援

- ・加入促進の基本となる単会の組織力の向上に向けて、法人化を支援する。

2 イベント

（1）商店街の日 クリーン大作戦（地域貢献事業）

- ・商店街の日（11月の第一土／日曜日：平成23年11月5～6日）にあわせて、区内商店街が一斉に清掃活動を行う。→モデルは、駅と商店街のコラボレートクリーン大作戦
- ・前後に独自に清掃などを予定している商店街では、それに代えてもよい。
- ・商連の支援
 - ① 共通チラシ、ポスター、のぼりの作成、周知PR（新聞折り込みなど）
 - ② 単会が利用する「進行表」「役割表」「チェックリスト」「名簿」等の作成
 - ③ 掃除用具、バンダナ、軍手、ゴミ袋、ゴミ処理券などの配布
 - ④ 当日取材、写真撮影などの記録作成

（2）販売促進活動（任意）

- ・清掃活動とあわせて、単会独自の活動を行う場合は、チラシ等での周知を支援する。

3 加入促進グッズ

(1) お客様向け記念品

- ・共通グッズ（記念品）を作成する。
- ・クリーン大作戦時にお客様に配布する。
- ・それ以外の使い方は単会の自由とする。

4 啓発、PR

(1) ホームページの活用

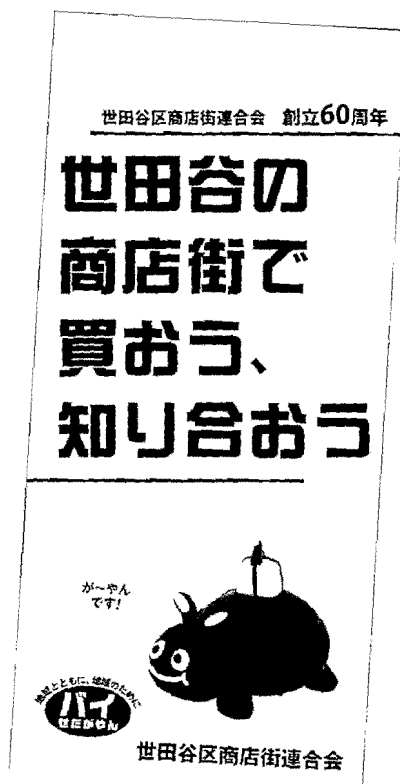
- ・商連ホームページ内に、加入促進関連のコンテンツを入れる。
- ・活動案内、通信、単会の取り組み紹介
- ・新規加入店舗の紹介 など

(2) パワーアップ通信の発行

- ・1回～2回程度

(3) 共通フラッグの掲出

- ・商連創立 60 周年記念とあわせる
- ・商店街の街路灯の状況により、サイズを2種類（大、小）作成する。
- ・アートフラッグ用も作成する。



デザイン案